



ECIT SalgsCockpit _

Salgs- og analyseværktøj til optimal placering af mærkevarer i dagligvarebutikker

ecit



ECIT SalgsCockpit_

Fuld kontrol og overblik over salgsituationen i butikkerne

Optimal produktplacering i dagligvarebutikker

ECIT SalgsCockpit er et salgsværktøj udviklet til producenter og distributører med salg af produkter til dagligvarebutikker. Systemet er designet til visuelt at præsentere den præcise effekt og resultat af en aktuel produktplacering baseret på data. Løsningen er udviklet af ECIT's professionelle systemudviklere, som har stor erfaring med løsninger til optimering af salg i detailbranchen.

Effektivt salgs- og analyseværktøj

ECIT SalgsCockpit er et effektivt værktøj for producenter, der har behov for et overblik over salgsresultater baseret på data fra de aktuelle placeringer i forskellige butikker.

SalgsCockpit giver salgskonsulenter et samlet og brugervenligt overblik over alle salgstal samt datadrevne best practice-cases, som viser, hvilke produktplaceringer i butikkerne der øger salget.

- Data om salg i butikkerne indlæses og sammenholdes
- Visuelle databaserede præsentationer af salg per produkt
- Måling af effekt på kampagner

Et uundværligt og brugervenligt værktøj, som gør det muligt for salgskonsulenter at træffe databaserede beslutninger hurtigt og nemt. Værktøjet indeholder funktioner, der er skræddersyet til at optimere og forbedre salgsresultaterne.

ECIT SalgsCockpit

Vores specialudviklede løsning er din sikkerhed for at kunne agere hurtigt og træffe vigtige beslutninger, ud fra datadrevne teknologier.

De væsentligeste fordele ved ECIT SalgsCockpit:

Samlet overblik over salgsdata

- Samler alle relevante salgsdata, kampagner og rapporter på ét sted med et komplet overblik.
- Minimerer risikoen for fejl og sparer tid på manuel databehandling. Det gør dig i stand til at reagere hurtigt på salgsdata, som fører til mere effektive og datadrevne beslutninger

Datadrevne beslutninger

- Giver adgang til best practice-cases, som viser, hvilke produktplaceringer der fører til øget salg.
- Hjælper med at optimere produktplaceringer baseret på konkrete data, hvilket kan øge salget markant.

Brugervenlighed og tidsbesparelse

- Designet til at være intuitivt og nemt at navigere i.
- Øger produktiviteten ved at reducere kompleksiteten af administrative opgaver.

Skræddersyet til specifikke behov

- Tilpasset jeres specifikke behov og inkluderer kun relevante funktioner.
- Sikrer mere overskueligt overblik over nødvendige oplysninger og sikrer, at brugerne kun har adgang til de data og funktioner, de har brug for.

Agilitet og fleksibilitet:

- Gør det muligt at ændre salgsstrategi hurtigt, hvis salgstallene ikke lever op til forventningerne.
- Hurtig justering af strategier baseret på opdaterede data øger effektiviteten af kampagner og markedsændringer, hvilket forbedrer salgsresultaterne.

Samlet set leverer ECIT SalgsCockpit betydelige fordele ved at forbedre datadrevne beslutningstagning, optimere salgsprocesserne og øge salgsresultaterne gennem bedre indsigt og vidensdeling.

Kom i gang med ECIT →

Det er nemt at komme i gang, og vi er med dig hele vejen!

Vi vil med glæde give dig en demonstration og fortælle mere om, hvordan du opnår fuld kontrol og overblik over salgssituationen med ECIT SalgsCockpit - en løsning til at vise effekt af aktuel produktplacering i butikker.

Kontakt Claus Larsson på clarsson@ecit.com eller ring på +45 28 60 45 79 – han sidder klar til at hjælpe dig!

Vi samler på glade kunder

"Der er mange muligheder for at placere en kategori som chips, snacks og nødder rundt om i butikken, og vi ville gerne kunne dele viden mere effektivt mellem vores salgskonsulenter. Derudover havde vi et helt praktisk behov for at få linket alle vores datakilder, shoppeindsigter og argumenter for produktplaceringer, ét samlet sted." - Janne Skall Sørensen, Chief Channel Manager, Orkla Confectionary & Snacks Denmark

”Hos ECIT Consulting ønsker vi at give vores kunder de bedste råd og den bedste sparring. Det gør vi ved at fokusere på lokal tilstedeværelse med kendskab til de lokale markeder, kunderne opererer i – og ikke mindst forståelse for deres udfordringer. Vi har stor erfaring med flere brancher, og hjælper med løsninger inden for produktion, handel, projektledelse, entreprisestyring, håndværk, transport, vin & spiritus og fashion.”

ecit